

2021年,鞍钢集团党委认真践行以人民为中心的发展思想,把“我为群众办实事”实践活动作为高质量开展党史学习教育的重点内容,围绕“七个聚焦”,充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,着力在推动企业高质量发展、服务客户、改善职工工作环境、提升职工素质、为基层减负、扶贫帮困、服务社会上抓落实、办实事、求实效。本报陆续刊发鞍钢集团党委组织部编撰的《“我为群众办实事”实践活动成果集锦》中的典型案例,供各单位学习、借鉴。

## 以三项制度改革为抓手激活活力提效益

党史学习教育开展以来,鞍钢集团人力资源部党支部深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述,把推进三项制度改革,加快构建市场化运营机制,着力解决劳动生产率偏低、“能上不能下”“低水平大锅饭”等问题作为“我为群众办实事”的切入点,扎实推进三项制度改革,实现企业增效、职工增收,使企业竞争力、创新力、抗风险能力不断提升。

在项目推进中,该党支部坚持问题导向,强化顶层设计,发放调查问卷14328份,梳理出4个方面共计22个问题,最终从重要领域、关键环节制定鞍钢三项制度改革指导意见,开展“1+12+2”配套制度体系;健全工作机制,强化推动落实。为保证改革任务协同推进,该党支部建立“月初提醒、月中督促、月末点评”调度机制,组织协调各单位每月召开调度会,及时掌握改革进度情况。在集团公司的领导下,该党支部组织成立专项调研组,深入80余家基层单位调研,挖掘改革案例,梳理改革经验,加快推进改革。根据相关改革评估办法,该党支部组织制定了鞍钢集团三项制度改革评估体系,全面推动改革。同时,该党支部发挥典型示范引领作用,在鞍钢内部及中央主流媒体加大鞍钢改革宣传力度的同时,还通过多种方式开展各级各类人员培训,有效打通堵点、解决难点。

2021年,通过深入开展三项制度改革,企业发展持续向好,经营水平大幅提升,职工获得感、幸福感、安全感不断增强。



推进三项制度改革,使企业竞争力、创新力、抗风险能力不断提升。

## 解决基层所累 奏响科技强音

在党史学习教育中,鞍钢集团审计部党支部按照“我为群众办实事”实践活动要求,深入了解基层单位需求,找准基层问题,把减负焦点对准基层“累点”,聚焦科技强审,利用审计管理系统让数据“多跑路”、人员“少跑腿”,为基层单位办实事、解难题、办好事。

该党支部为增强服务意识,采取实地走访、调研座谈、问卷调查等多种形式,广泛听取意见,掌握一手资料,找准查实日常工作中频繁提供报送资料等增加基层单位负担的问题,完善审计管理系统模块功能,减轻基层单位负担。

在以往的工作中,为及时掌握和指导子企业内部审计工作,各子企业审计机构需定期向集团审计部报送审计项目推进情况、审计问题整改情况等各类考核报表,为改善这些繁琐工作,该党支部开发了审计管理系统项目进度和报表功能,使其能自动收集相关工作进展情况,实现子企业审计监控自动化。此外,向审计人员提供审计资料也是基层单位的长期“累点”之一,为此,该党支部通过审计管理系统功能的开展与完善,实现与集团现有业务的互联互通,并不断优化资料清单,避免重复提供资料。组织审计管理系统操作培训,让审计人员掌握自主查询财务、采购业务数据的功能,确保审计管理系统高效稳定运行。

一系列为基层着想的举措,受到了子企业的欢迎,报表自动生成,优化审计资料清单等减负措施,真正减轻了基层单位的负担。此外,线上线下相结合的方式进行的专项培训,也使审计人员能更加熟练地掌握自主查询,实现业务能力的整体提升。



把减负焦点对准基层“累点”,聚焦科技强审,为基层单位办实事、解难题、办好事。

## 打造“双引擎”推动新发展



打造“双循环”新发展格局下的“双引擎”发展模式,以“双跑赢”的经营业绩提升职工群众的获得感、幸福感。

鞍钢国贸公司党委以党史学习教育为契机,聚焦“四个重塑、三个提升”,结合企业发展实际,积极拓展外部市场,着力打造“双循环”新发展格局下的“双引擎”发展模式,以“双跑赢”的经营业绩提升职工群众的获得感、幸福感。

该党委通过为鞍钢股份保产保供提供服务、增加出口量,提高利润水平;提升非钢贸易的服务质量、努力降低出口海运费、强化“两金”压控,提高资金效率等举措,巩固“第一引擎”,为生产基地做好服务。在加速“第二引擎”上,该党委不断向外部市场要效益。积极走出去,通过拓展动力煤进口业务、铁矿石港口现货业务、焦煤社会贸易业务、攀枝花锰系社会贸易业务等,实现多极增长;加强业务单元协同,发挥原料贸易杭州工作室作用,加强业务单位协同,推进铁矿石船货套保业务;发挥原料贸易北京工作室作用,更加近距离地接近市场、吸引人才,提高市场研判能力;切实加强自身能力建设,千方百计化解钢材出口政策变化带来的影响,适时布局国内钢材贸易和钢材进口业务,并通过提升职工工作能力、紧盯重点难点问题制定方案、研判市场,提升驾驭市场能力。

该党委的一系列举措取得了良好成效,提前完成全年奋斗目标,生产经营创历史最好水平,实现“双跑赢”。钢材出口方面,抢抓机遇创新实现直供客户增多,大力拓展了钢铁产品的社会贸易规模。所辖的攀枝花国贸公司利润创新高,招标公司改革整合工作效果明显,实现了规模效益双提高。同时,原料“双引擎”共同发力,为高质量发展新鞍钢贡献了力量。

## 推动群众性创新 贡献智慧和力量

鞍钢联众公司党委为扎实推进党史学习教育,以“我为群众办实事”实践活动为切入点,结合联众职工创新工作室,建立起联众公司四条产线职工创新工作室,为高技能人才培养提供便捷实用的操作平台,推动群众性经济技术创新活动深入开展,切实把党史学习教育转化为为群众办实事、解难题的具体行动。

该党委从企业发展长远考虑,组织联众创新工作室成员到鞍钢股份炼钢总厂、热轧带钢厂、冷轧厂、冷轧硅钢厂考察,了解联众公司四条产线关于技术创新、技术攻关、技术协作、发明创造的需求,并与产线创新带头人深入交流,就各产线创新工作室的建设情况达成共识。本着特事特办的原则,该党委迅速安排符合建设资质的合格供应商到产线进行实地查看,研究工作室的设计方案,仅利用一个月的时间,四条产线的创新工作室就正式挂牌。

该党委把创新工作室作为推动全员科技创新的有利抓手,充分发挥岗位优势,以发现问题、解决问题为导向,以正向激励为手段,以制度为保障,建立创新基金,定期开展创新活动,力求为企业生产经营贡献更多智慧和力量。

如今,该公司四条产线的创新工作室划分了包括生产工艺类、设备精度类等5大创新板块、52个攻关小组,核心创新人员达到140人。工作室成立至今,申报创新项目197个。其中有8个项目参加了鞍钢集团2020年度职工创新工作室优秀创新项目评审,6个优秀项目参加了第二十五届全国发明展览会,联众职工创新工作室被列为鞍钢集团职工创新工作室。



建立职工创新工作室,为高技能人才培养提供便捷实用的操作平台。

## 为职工爱车遮风挡雨

近年来,攀钢钨钨公司党委通过一系列改革措施使企业实现跨越式发展,甩掉长达22年的“亏损帽子”,连续四年实现盈利。企业增效,职工增收,不少职工购置了私家车,车多了,停车难的现象也随之出现。为此,在“我为群众办实事”实践活动中,该党委把“停车难”这件职工烦心事作为切入点,将“扩建停车场,解决职工停车难问题”作为重点项目,增加80个停车位,使职工的获得感、幸福感、安全感显著增强。

项目推进中,该党委成立专项领导小组,明确主体责任,确保项目顺利推进。根据现场情况及施工时间编制施工进度计划表,各节点严格按照计划执行,确保按期完工。完成招标和确定施工单位后,专项领导小组要求施工单位立即上报施工图,严格标准,保质保量地进行施工。技术人员坚持现场办公,加强现场施工质量检查,及时发现并协调解决现场发生的突发情况。合理组织安排材料进场,统筹安排、避免怠料造成窝工现象,保证施工有序进行。该党委要求项目管理人员每天进行现场检查,协调解决施工中突发问题,保证工程顺利进行。

停车场工程得到了职工群众的好评,看着这个迅速完工的“爱心工程”,大家感受到来自党组织的温暖和关怀。造型美观、鲜花盛开的停车场也成为该公司一道靓丽风景线,一个停车场,汇聚了人气,凝聚了人心。



将“扩建停车场,解决职工停车难问题”作为办实事重点项目,使职工的获得感、幸福感、安全感显著增强。

## 搭建成长平台 赋能职工未来



搭建职工成长平台,强化人才培养落地见效。

攀钢矿业设计研究院党委把服务职工与企业发展相融合,围绕“聚焦提升职工素质”,将“为职工成长搭建圆梦平台”作为“我为群众办实事”项目,从绩效激励、学术交流、实践建功和能力业绩评价四个方面,搭建职工成长平台,强化人才队伍建设,推动人才培养落地见效,实现企业依靠人才建功、职工依靠平台成长,为企业高质量发展奠定人才基础。

该党委根据岗位性质制定考核指标,建立以业绩和能力为导向的绩效分配机制,完善项目管理办法,激发职工内在动力。围绕提升技术能力搭建学术交流平台,已经建成4个学术报告厅,2个创新工作室,邀请中南大学等高校及科研院所专家围绕矿山前沿技术开展学术交流,对地采关键技术等问题进行交流研讨,组织技术人才赴武汉岩土所进行交流,拓展技术人才视野。做好“一人一表”工作,采用“平行工作培养法”提升人才的专业能力。进一步规范和完善专业技术人才的培养和管理机制,制定《专业技术人员培养管理办法》等规章制度,以公平公正的原则聘任研究员、副研究员、助理研究员共19名,对专业技术人员开展考核评价,激发队伍活力。

这个项目的开展使职工对企业的忠诚度不断提升。2021年,完成科研、设计及技术服务300余项,实现收入1984万元,利润593万元;在2021年的研发序列竞聘中,近三年入职的新职工中有2人被评为助理研究员,还有3名导师通过职称评审答辩,晋级为正高级工程师;申请四川省成果评价1项,获评为第一批四川省企业技术中心,并实现了选矿技术突破性进步。

## 夯实培训基础 提升培训质量



把质量标准放在工作首位,以质量定项目,用质量评绩效,靠质量求发展。

2021年,鞍钢党校培训工作取得长足进展,受训单位和学员满意度不断提升,订制类培训项目同比增加20%,实现培训为企业所需、学员所需;在国内各类职工教育培训比赛中,多人斩获大奖,品牌形象实现强势提升;通过“送教”下厂、选派联络员等方式,与基层厂矿深度融合,使技术技能培训真正能够解决现场实际问题;与国内著名高校、校企深入交流合作,促进资源共享与合作共赢。

2021年,在党史学习教育中,鞍钢党校党委深入落实习近平总书记重要讲话精神,以“我为群众办实事”为契机,聚焦推动企业高质量发展,深入贯彻落实教育培训“四性”要求,把质量标准放在工作首位,以质量定项目,用质量评绩效、靠质量求发展,用新气象新作为奏响助推鞍钢高质量发展的奋进强音。

项目实施中,该党委坚持问计于民,强化制度保障。组织教职工开展大讨论,开展提升培训质量的相关方案,以求改进完善需求调研、项目设计、效果评估等环节,规范业务流程;坚持问需于企,创新服务方式。该党委坚持启动培训联络员制度,与相关厂矿签订合作协议,选派培训联络员下一线,解决实际问题,受到相关单位的欢迎;坚持自我变革,全面从严“治教”。该党委以教育培训“四性”要求为指引,努力做到选题紧贴企业、内容吐故纳新、方式灵活多样;坚持实践教学,完善实训设施。该党委推崇“实战式”现场教学模式,投入人力物力财力完善PLC、钢铁生产模拟仿真、VR设备故障排查等实训基地,并精心打造鞍钢员工创新培训基地、“心灵驿站”等实训基地。