



鞍钢集团有限公司党委主管主办  
鞍钢日报社出版  
国内统一连续出版物号 CN 21-0030

# 鞍钢日报

2023年5月10日  
星期三  
癸卯年三月廿一  
每周二、三、五出版  
第15791期 今日4版

ANSTEEL DAILY

鞍钢集团党委常委会召开2023年第14次(扩大)会议

## 传达学习中共中央政治局会议精神和习近平总书记重要讲话重要指示精神 研究部署鞍钢集团贯彻落实工作

本报讯(记者 孙萌)9日,鞍钢集团党委常委会召开2023年第14次(扩大)会议,传达学习4月28日中共中央政治局会议精神,传达学习习近平总书记二十届中央全面深化改革委员会第一次会议、二十届中央财经委员会第一次会议上的重要讲话精神,传达学习习近平总书记在“五一”国际劳动节到来之际向全国广大劳动群众致以节日的祝贺和诚挚的慰问的重要指示精神,研究部署鞍钢集团贯彻落实工作。鞍钢集团党委书记、董事长谭成旭主持会议,就深入学习贯彻中共中央政治局会议精神和习近平总书记重要讲话、重要指示精神提出要求。

会议强调,要铭记使命责任,紧紧围绕党之大计、国之大计谋划推动工作,发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用,在钢铁强国中彰显责任与担当。发挥科技创新作用,聚焦服务国家战略,不断增强鞍钢集团科技创新的活力、合力和实力,助力实现高水平科技自立自强;发挥产业控制作用,把握做强做优做大国有企业总目标,持续提升企业核心竞争力,增强核心功能,服务构建新发展格局;发挥安全支撑作用,锚定“世界级规模、世界级成本、世界级产品”,加快建设具有全球竞争力的矿产资源企业,维护产业链供应链安全。

会议强调,要落实新一轮国企改革

深化提升行动部署,发挥改革关键一招作用,全面激发动力活力。在国企改革三年行动中,鞍钢集团取得显著成效,鞍本重组成为国企改革三年行动标志性案例。改革永无止境。各单位要抓好新一轮国企改革深化提升行动的推进落实,坚持把全面深化改革作为根本动力,把准改革方向,明确目标任务,高标准高质量抓好重大改革任务,推动改革重点举措落地见效。

会议要求,要充分发挥职工群众主力军作用,坚决贯彻全心全意依靠工人阶级方针,汇聚发展力量。要始终牢记“劳动光荣、工人伟大”,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,

发挥引领作用;全面践行新时代鞍钢宪法新内涵,广泛开展群众性创新活动,不断激发职工群众的创新创造活力。要结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,深入基层、深入群众,把解决职工群众集中反映的突出问题作为工作方向和目标,不断攻克“堵点”“难点”,推进“我为群众办实事”重点民生项目深入开展、取得成效,让职工共享新鞍钢发展成果。

会议还研究了其他事项。鞍钢集团领导班子成员、鞍钢集团总法律顾问、总工程师、董事会秘书,鞍钢集团总部各部门、二级企业主要负责人等参加会议。

本报讯(记者 孙萌)9日,鞍钢集团召开安全防火委员会(扩大)会议暨重大事故隐患专项排查整治2023行动启动会,传达有关精神,进一步推进安全生产工作,审议《鞍钢集团有限公司重大事故隐患专项排查整治2023行动方案》。

鞍钢集团董事长、党委书记谭成旭出席会议并讲话,鞍钢集团总经理、党委副书记戴志浩主持会议并提出工作要求,鞍钢集团党委常委、副总经理徐世帅传达国务院领导指示批示精神和国务院国资委重点领域中央企业安全生产工作视频会议会议精神。

会议指出,习近平总书记关于安全生产的一系列重要论述、重要指示,深刻揭示安全生产的极端重要性,充分彰显人民至上、生命至上的价值理念,是统筹发展和安全、全面提升安全发展水平的根本遵循。各级企业要提高站位,树牢安全发展理念。安全生产关乎企业高质量发展、更关乎职工群众生命财产安全。要结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,结合国务院安委会重大事故隐患专项排查整治行动和中央企业安全管理强化年工作安排,以时时放心不下的责任感和极端认真负责的担当精神直面问题挑战,抓住突出难点,大兴调查研究,吃透情况、找准病根,下大气力拿出解决问题的实招,深刻剖析安全管理短板和漏洞,深入排查整治各类安全隐患,夯实安全生产基础,切实提升企业安全管理整体水平。

会议强调,要压实责任,营造齐抓共管的良好氛围。各级企业主要负责人要切实履行安全生产第一责任人责任,把安全生产纳入全局工作统筹谋划,对重要工作亲自部署、重大问题亲自过问、重点环节亲自协调、重要任务亲自督办;相关负责人要按照“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”,严格落实安全生产责任制要求。要狠抓落实,切实做到守信践诺,发扬斗争精神,以更大的力度、更扎实的作风全面落实各项重点任务;杜绝路径依赖,严格审查相关方资质、业务能力、管理水平,抓好相关方“统一标准、统一要求、统一培训、统一奖惩”管理,进一步提高对相关方管理的穿透力。

鞍钢集团召开安全防火委员会(扩大)会议暨重大事故隐患专项排查整治2023行动启动会

## 提升重大安全风险防控能力 促进全员安全生产责任落实

鞍钢集团举办纪念五四运动104周年暨鞍钢青年突击队青春建功行动主题活动

## 弘扬“五四”精神和青年突击队精神 争做青年先锋 建设世界一流企业

本报讯(记者 季旭)8日,鞍钢集团举办纪念五四运动104周年暨鞍钢青年突击队青春建功行动主题活动,深入学习贯彻党的二十大精神,扎实推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,激励广大青年弘扬“五四”精神和青年突击队精神,争做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的青年先锋,在加快建设世界一流企业征程中永远冲锋在前。

受鞍钢集团党委书记、董事长谭成旭委托,鞍钢集团党委常委、纪委书记闫立兵出席活动并讲话。

活动中,传达学习党的二十大精神,报告关于青年工作的重要论述,传达学习习近平总书记给中国农业大学科技小院学生和中国航空工业集团沈飞“罗阳青年突击队”队员们的重要回信精神,解读鞍钢青年突击队青春建功行动方案并为鞍钢青年突击队代表授旗。鞍钢青年突击队代表作

交流发言并进行集体宣誓。

闫立兵强调,新时代鞍钢青年要有理想信念追求,担当起时代赋予的责任,以坚定的理想信念筑牢精神之基,把“小我”融入鞍钢集团改革发展大局,在建设世界一流企业宏伟实践中成就“自我”。要有担当作为闯劲,珍惜这个伟大时代、珍惜鞍钢集团来之不易的发展机遇,保持“初生牛犊不怕虎”“越是艰险越向前”的刚健勇毅,努力成长为堪当建设世界一流企

业重任的强企一代。要有吃苦耐劳精神,发扬“老黄牛”“孺子牛”精神,在精神上不怕吃苦、在实践中不避艰苦。要有矢志奋斗品质,始终保持顽强拼搏、开拓进取的精气神,勇做建设世界一流企业的奋进者、开拓者、奉献者。

闫立兵要求,各级党委要进一步落实党建带团建制度机制,扎实推进青年精神素养提升工程,积极为青年成长搭建平台。

## 创造卓越品牌 建设世界一流企业

## 铸就一流品牌 赋能高质量发展

——鞍钢集团品牌建设工作综述

品牌,是企业乃至国家竞争力的重要体现,也是赢得世界市场的重要资源。

习近平总书记高度重视中国品牌建设,明确要求“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”,为品牌强国建设指明努力方向、提供根本遵循。

鞍钢集团深入学习贯彻习近平总书记关于品牌建设的重要指示精神,全面落实党中央、国务院关于新

时代推进品牌建设的决策部署,明确“制造更优材料,创造更美生活”使命,坚持创新引领和质量提升,不断加快品牌建设,提高技术和质量水平,持续丰富品牌文化内涵,塑造提升品牌形象,推进布局合理、竞争力强、充满活力的品牌体系形成,为品牌强国建设贡献鞍钢的智慧力量。

如今,鞍钢集团已成长为中国第二、世界第三大钢铁企业集团,9次入围《财富》世界500强,并以2021年594.48亿美元的营业收入

排名世界500强榜单第217位,成为榜单中上升速度最快的企业,创历史最好排名。鞍钢集团品牌影响力稳步提升,品牌建设水平显著提高。

### 创新引领 增强“鞍钢制造”硬实力

习近平总书记强调,“创新是引领发展的第一动力。”“抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。”

近年来,鞍钢集团聚焦实现高水

平科技自立自强、打造原创技术“策源地”,将科技创新作为驱动企业高质量发展的重要引擎,出合一揽子推动科技创新的新政策新举措,创造出一项项重大科技成果,培育出一批科技创新领域的领军人才,为鞍钢高质量发展注入了澎湃动力,为鞍钢集团品牌建设提供不竭源泉。

2018年10月23日,世界最长跨海大桥——港珠澳大桥正式开通。作为这座世界级“超级桥梁”钢材供货量最大钢企,

## 鞍钢集团召开三项制度改革暨人才强企工程调度会

本报讯(记者 季旭)6日,鞍钢集团召开三项制度改革暨人才强企工程调度会,总结工作,交流经验,对2023年三项制度改革和人才强企工程进行再动员再部署。

鞍钢集团总法律顾问出席会议并对下一步工作提出要求。

会上,鞍钢集团人力资源部通报今年一季度关于三项制度改革及人才强企工程工作进展情况,3家基层单位作经验交流。

会议强调,要把握关键精准发力,全力做好劳动效率对标提升,强化精准考核和刚性兑现,进一步夯实

全员绩效管理,持续深化三项制度改革。要紧盯重点多措并举,落实规划布局,加大人才引进力度;多层分类推动,培育战略人才力量;优化体制机制,激发人才活力动力,深入实施人才强企工程。要锚定目标狠抓落实,加强高位推动,做好组织保障;健全工作机制,形成工作合力;发挥政治优势,营造良好氛围,推动三项制度改革和人才强企工程落地见效。

鞍钢集团人力资源部、管理与信息化部负责人,鞍钢集团三项制度改革各专业委员会、二级子企业相关负责人等参加会议。



“五一”期间,鞍钢博物馆内人气火爆,共接待游客5000余人次,成为广大游客了解鞍钢集团改革发展成果、感受钢铁工业文化风采的必游之地。建馆以来,鞍钢博物馆已获评国家二级博物馆、国家AAAA级旅游景区、全国爱国主义教育示范基地、全国中小学生研学实践教育基地、中央企业工业文化遗产(钢铁行业)基地等,并成功申报“鞍钢钢铁厂”遗产群为第一批国家工业遗产、“鞍山钢铁厂早期建筑”为第八批全国重点文物保护单位。

本报记者 叶舟 摄

## 抓住机遇 全力打造具有强大竞争力和深远影响力的企业品牌

本报评论员

习近平总书记指出,要加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业,在全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标进程中实现更大发展、发挥更大作用。

贯彻落实习近平总书记的重要指示精神,需要我们抓住机遇,全力打造具有强大竞争力和深远影响力的企业品牌。

一直以来,鞍钢集团全面落实党中央、国务院关于加快建设世界一流企业的决策部署,大力推进品牌建设,取得了突出成效——高级别建筑用钢打造国家雪车雪橇中心“巨龙赛道”,130毫米特厚安全壳用钢率先在“国和一号”示范项目上应用,热轧抗氯化涂漆层热成形钢CF-PHS1500、二氧化碳运输船液货舱用690兆帕级低氢钢、厚壁

高强度大应变管线钢板实现全球首发……近年来,鞍钢品牌捷报频传,彰显出不凡实力。

在第7个中国品牌日到来前夕,鞍钢集团按照国务院国资委《关于开展中央企业品牌引领行动的通知》安排和《鞍钢集团加快建设世界一流企业实施方案》要求,印发了《鞍钢集团品牌引领行动实施方案》,为全面加强鞍钢品牌建设,提

升鞍钢品牌价值、美誉度与影响力提供了行动指南,也为鞍钢集团品牌建设提供了新的发展机遇。在欣慰于市场和客户对鞍钢品牌认可度不断提升的同时,我们更清醒地认识到,鞍钢品牌距离世界一流品牌还有一定差距,提升空间依然很大。要建设与世界一流企业相匹配的品牌,需要我们抓住难得的发展机遇。

(下转二版)