建设品牌鞍钢 推动高质量发展

加快建成东南沿海精品冷轧基地

鞍钢莆田冷轧首卷汽车钢板成功下线

本报讯（鞍山钢铁记者站 黄献东 通讯员 陈骁）近日，从鞍钢莆田冷轧传来喜讯，该公司第一卷冷轧汽车钢板成功下线，产品各项质量指标均满足用户技术要求，标志着该公司具备了稳定的汽车钢生产能力，在高质量发展道路上迈出坚实一步。

去年6月份，莆田冷轧为提升市场竞争力，将生产高品质汽车钢作为破题关键，经过深入调研，该公司充分识别客户需求，系统谋划相关工作，对标学习先进生产技术，详细制订产品质量标准、质量计划、控制计划和作业指导书等技术规范；组织技术人员深入一线提升工艺设备能力和水平，采取提高连退、镀锌炉区压力，优化带钢入锌锅温度、光整延伸率等一系列措施，完成试轧准备工作。

鞍钢莆田冷轧职工在成功下线的第一卷冷轧汽车钢板前合影。 通讯员 陈骁 摄

正式生产前，该公司在鞍钢股份制造管理部组织下开展热轧原料审核工作，从源头控制质量，同时开展多轮全流程模拟生产、人员培训，提升过程控制能力，打通全流程工艺路径，为第一卷冷轧汽车板成功下线奠定坚实基础。

在轧制过程中，该公司在相关技术专家的指导下，精心组织、团结协作，从计划排产到生产、入库，严格按照技术规范执行作业，运行、工艺稳定受控，关键工艺设备功能全部正常投入使用。该公司还强化清洁生产管理，完善季节性质量防范措施，控制异物缺陷，有效保证了第一卷汽车钢的性能和表面质量。

该公司将进一步提高产品质量和技术服务水平，全方位满足用户需求，加快建成东南沿海精品冷轧基地。

开发直供用户 服务直供用户 引领直供用户

本钢热轧产品直供比例创历史最好水平

本报讯（本钢记者站 许海凌）今年以来，本钢坚持以效益为中心，以“6+2+1”为营销工作指导方针，针对提升热轧产品直供比例精准发力，实现开发直供用户，服务直供用户，引领直供用户，使直供比例达84%，创历史最好水平。

拓展品种钢市场，开发具有市场潜力的品种钢直供用户，提升直供比例。该公司深入聚焦市场和用户，瞄准船板钢、管线钢等系列产品，精准发力，丰富销售模式，拓宽产品结构，提升产品档次，形成以冷轧压延基料为主的直供新格局，将冷轧压延直供用户提升至12家；船板钢开发突破历史最高值，直供用户提升至4家。截至目前，累计新开发直供用户13家。同时，该公司将产线技术优势与用户需求相结合，根据产线特点精准定位，把热轧1700线打造成低碳钢专业产线，为用户提供SPHC等热轧低碳系列产品，直供比例达到100%。此外，通过深入开发市场，锌铝镁基料销售实现新突破，后续将继续扩大销售量。

为用户提供差异化服务，提高直供用户黏性，提升直供比例。该公司注重加强个性化服务，直面终端用户需求，推广“一厂一策”销售模式，赢得用户青睐。同时，持续开发重点工程项目合同，加大销售力度。打造本钢技术服务新标准，与下游客户签订技术协议27份。此外，依托鞍本协同优势，在鞍钢集团华北市场战略统一布局下，加强与该地区重点用户合作，提高华北地区市场占有率和直供占比。

据了解，下一步，该公司将对国家重点工程、区域重点用户等加大走访洽谈力度，拓展销售渠道，引领直供用户与本钢成为共同体，提高市场占有率，为完成全年生产经营任务奠定坚实基础。

本钢北营质检计量中心

产线计量管控水平再上新台阶

本报讯（本钢记者站 许海凌）今年以来，本钢北营质检计量中心坚持以效益为导向，以提升服务质量为核心，持续创新管理，从“服务和监督”两方面发力，提高产线计量管控水平，推进计量管理工作再上新台阶，助推企业高质量发展。

强化计量管理职能，加强计量流程管控，完善计量设施，有效提高在线数据输出的真实性和准确性，提升产线服务能力，为企业降本增效、提高产品质量等工作提供基础保障。一季度，该中心先后完成了北营公司4家独立法人单位与省国资委平台数据对接，同时完成北营炼铁总厂、北营轧钢厂、北营铸管事业部、北营能源管控中心等4家单位系统验收工作，实现系统具备135个电能数据联网上传以及各业主单位26个能源品种数据录入功能，满足国家对重点能耗企业管控要求。该中心按照鞍钢集团安全生产管理要求和项目施工进度节点，先后完成了北营轧钢厂4台棒材工序秤备件验质、基础浇筑、工序秤传感器安装、设备调试、首次检定等工作。目前，4台工序秤已正式投入运行，为北营轧钢厂产量核算、产品销售以及负差轧制创效提供精准数据支撑。此外，为解决北营公司高炉煤气系统放散量估量问题，该中心组织恢复北营高炉区域煤气放散仪表安装和旧表恢复，实现高炉煤气系统放散量按仪表计量，彻底解决北营公司多年来高炉煤气放散量估量的问题。

规范计量管理，严格数据管控，加大监督力度，为各单位降本增效、对标挖潜提供数据支撑，实现对主线生产“零影响”。该中心强化北营公司生活水系统计量管理，使北营公司一季度生活水损失率呈逐月下降趋势。同时，每周组织开展重车叫停数据比对分析工作，将周重车叫停数据统计结果反馈至上级采购部门，并将其作为向客商提出索赔的数据依据，维护企业合法权益。

在此基础上，该中心还配合北营基地一体化项目正式上线，完成能源计量配套支撑系统、能源“日清日结”配套支撑系统以及物资计量与物流、资源、铁区、采购、销售、能源、物持、高线等接口电文通讯和应答以及系统开发与联调测试，为企业高质量发展提供全面的信息化支撑。

2023年世界大健康博览会闭幕

鞍钢工程发展公司被授予“优秀参展单位”

本报讯（记者 邱梅）记者从近日举办的2023年世界大健康博览会（以下简称“健博会”）上获悉，在养老产业馆惊艳亮相的鞍钢工程发展公司荣获“优秀参展单位”称号。此次参展吸引了众多客户和企业关注该康养项目。

健博会是目前中国大健康领域唯一的国家级展会，旨在搭建全球大健康交互展示平台，聚集全球大健康产业资源，促进大健康产业健康可持续发展。

该公司参展的“鞍钢新城”全龄智慧健康养老产业服务体系项目致力于打造鞍山首家全龄智慧健康友好完整社区，通过适老化规划设计、适老化装修、适老化家居打造特色养老服务功能模块。通过“数字平台、数字健康、数字养老、数字出行”提供智慧健康养老多元化全产业链服务，创建“鞍钢新城”医养、康复、养老、护理一体化服务模式，不断向大健康产业迈进。

（上接一版）据悉，此次专项行动旨在全面构建起重大隐患“清零存量、严防增量”的动态排查治理工作体系，提升重大安全风险防控能力；全面促进企业主要负责人安全生产法定职责，安全生产“党政同责”“一岗双责”全员安全生产责任的进一步落细落实。总体时间安排为2023年4月下旬至2023年12月末。

鞍钢集团领导班子成员，鞍钢集团总法律顾问、总工程师、董事会秘书，鞍钢集团总部各部门主要负责人，二级企业及直属机构领导班子成员、所属三级单位领导班子成员、安全部门负责人等参加会议。

（上接一版）为青年成才创造条件，大力营造有利于青年想干事、能干事、干成事的良好氛围。各级团组织要聚焦“政治学校、先锋力量、桥梁纽带、先进组织”定位，扛起政治责任，明确根本任务和工作主线，不断提升共青团组织力、引领力、服务力和对加快建设世界一流企业的贡献度。

鞍钢集团总部党群部门负责人，鞍钢集团各子企业党委副书记、团组织负责人、青年突击队代表等参加活动。活动以视频方式进行。

（上接一版）“鞍钢制造”撑起港珠澳大桥“主心骨”，再次惊艳全球。作为国内最早的桥梁钢生产企业，鞍钢桥梁钢不仅撑起“中国桥”半壁江山，同时远涉重洋，飞架在多瑙河、莱茵河等世界知名河流上，桥梁钢研发、生产和质量水平跻身世界前列。

2019年9月25日，全球首艘液化天然气(LNG)动力23000箱集装箱船在上海长兴岛下水，该船全部船板由鞍钢集团独家供货，其中，最大厚度的90毫米止裂钢打破国外垄断。海洋是大国崛起的必由之路。鞍钢集团依托在海洋装备用金属材料及其应用领域形成多学科发展的综合研究优势，创造出30多个国内“第一”，叫响鞍钢海工用钢品牌，为加速海工用钢国产化、建设“海洋强国”作出巨大贡献。

2020年11月27日，备受瞩目的“华龙一号”全球首堆——中核集团福清核电5号机组首次并网成功。该机组反应堆压力容器支撑用钢15MnNi由鞍钢集团独家供货，鞍钢核电用钢成功打破国外技术垄断。

2023年3月31日，“一带一路”建设和中国印尼两国务实合作的标志性项目——雅万高铁全线轨道铺通。采用全球最高、最严的技术标准生产出来的铁路钢轨全部来自鞍钢集团。作为新中国第一根钢轨的诞生地，鞍钢集团以科技创新实现“有铁路的地方就有鞍钢钢轨”，开发的高速轨全系列覆盖世界主要钢轨标准涉及品种，全国高铁用高速钢轨超过七成产自鞍钢集团，“鞍钢制造”助力中国客运铁路完成从54.5公里到350公里的时速跨越。

在品牌建设的进程中，鞍钢集团始终牢记“国之大者”，服从国家战略，服务人民群众，勇担科技创新“国家队”使命，锲而不舍推动“鞍钢制造”向“鞍钢创造”转变。

2020年11月26日，鞍钢集团生产的LPG运输船用VL4-4MOD低温钢实现全球首发。该产品的问世，标志着鞍钢船板在耐低温性、产品厚度和强度方面突破了极限，畅用全球。仅仅时隔8天，厚度为31.8mm的深海管线用高应变L485M钢板实现全球首发。该产品制造的管线刷新我国海底管线铺设水深1542米的历史纪录，也让人们见证了“鞍钢制造”不断突破自我、突破极限的硬核实力。

2023年2月，厚度为33mm、级别为X80的大应变管线钢板在鞍钢集团全球首发并实现工业化生产。该产品将首次应用在西气东输四线工程活动断裂带穿越区，实现复杂地区大输量长输管道用关键材料零的突破，不仅解决我国长输油气管道建设亟须的核心材料难题，也有力支撑我国重大管道工程建设，对保障国家能源安全具有重大意义。

“‘大国重器’的‘钢铁脊梁’”“鞍钢钢材享誉世界”……伴随着一个个产品应用在一项项享誉全球的重大工程上，鞍钢集团产品成为让鞍钢人乃至中国人扬眉吐气的中国创造。

精益求精 提升鞍钢品牌竞争力

习近平总书记指出，“要把住质量安全关，推进标准化、品牌化”。

质量是品牌的生命，确保质量安全、提升质量水平，是鞍钢品牌迈向高质量发展的重要前提。近年来，鞍钢集团持续开展质量提升行动，不断完善质量管理体系，改进生产工艺和技术装备，优化品种结构，提高产品质量。各级企业坚持问题导向，对标一流、深入挖潜，不断提升质量管控能力和水平，全力打造质量竞争力强的钢铁产品。

去年年末，一场群众性合理化建议和质量论文征集活动在鞍钢股份大型总厂如火如荼地开展起来。按照征集上来的52项合理化建议，该厂全体职工围绕影响产品质量、制约生产成本的瓶颈性问题开展技术攻关，产品质量大幅提升，两种产品品质达到国际领先水平，于今年3月捧回两个中国钢铁工业协会审定冠名的冶金产品实物质量“金杯奖”。

与此同时，本钢北营公司一场针对降低产品质量缺陷的“摘牌制”大战已经打响。该公司持续推行“一名录一明细三清单”管控工作，全面提升关键控制点达标率，登记在账的1452项精度控制点，总合格率达到了98.76%。

质量是打开市场的“敲门砖”，而服务是留住客户的“定心丸”。随着市场同质化竞争愈发激烈，优质服务成为企业赢得市场的重要赛道。

鞍钢集团始终把提升服务质量作为建设世界一流品牌的重要抓手，坚持以市场为导向、以客户为中心原则，着力提高服务客户质量、提升服务保障能力、增强服务发展能力，推动企业从制造商向服务商转变。

鞍钢集团是国内最早开展EVI先期介入服务的企业之一。多年来，鞍钢集团充分发挥技术优势，为用户定制个性化产品，为鞍钢产品打开市场、加快鞍钢品牌传播提供有力保障。

为了满足周边市场和用户需求，2020年，鞍钢天津钢加中心投运，使鞍钢汽车钢可以“贴身”为一汽大众华北基地、一汽丰田等主机厂提供钢材加工配送服务。目前，像这样的钢加中心，鞍钢集团共有12个，他们以所在区域为中心，辐射周边市场和用户，用优质服务创造价值。

EVI服务协同钢加的整体布局，让鞍钢汽车钢服务品牌得到用户的广泛认可——

在比亚迪举行的新能源汽车核心供应商大会上，鞍钢集团获得最高奖项——“杰出战略合作伙伴”奖，成为唯一获奖的钢铁企业；

在广汽乘用车（广汽传祺）第十二届供应商大会上，攀钢荣获东风商用车2022年度“最佳供应商”称号；

本钢板材公司成为唯一一家获得上汽乘用车公司2022年度“优秀供应商”称号的国内钢铁企业。

不仅是汽车钢，鞍钢集团EVI服务已经延伸到各类产品，在产品质量、营销体系保障及客户服务快速响应等方面的表现赢得客户的充分肯定——

鞍钢股份凭借过硬的中厚板产品和优质服务，连续三年荣获中船黄埔文冲船舶有限公司“优秀供应商”称号；

攀钢钒公司被评为“中国铁合金在线中国钒铁优质供应商”和“中国钒氮合金优质供应商和中国钒行业综合实力最强企业”；

本钢实行技术与销售相结合，成功摘下中国钢铁工业协会2020年度“中国钢铁工业产品开发市场开拓奖”。

今年3月23日，鞍钢集团在苏州举办“传承、聚变、开拓、共赢——鞍钢价值客户高峰论坛”。来自200多家钢铁企业、上下游产业链企业的领导和行业专家等600多名嘉宾齐聚一堂，共商合作共话发展。

在随后召开的热轧、冷系、中厚板、特钢等7个品种价值客户恳谈会上，鞍山钢铁、本钢等子企业生产技术和销售人员同客户有针对性地进行深入交流，倾听客户声音，掌握客户需求，解决客户难题，把“服务至心、客户至上”理念落到实处，让品牌服务口碑在用户中持续发酵。

文化赋能 打造鞍钢品牌特色名片

一个民族的复兴，总是以文化的兴盛为强大支撑；一个时代的进步，总是以文化的繁荣为鲜明标识。

鞍钢集团聚焦能够承载和传递鞍钢品牌的鞍钢文化，将其打造成鞍钢集团品牌传播的特色名片，以优秀企业文化持续提升鞍钢品牌影响力。

在鞍钢“七九”开工73周年纪念日之际，鞍钢集团首次大型快闪“喜迎二十大、建功新鞍钢”在全媒体矩阵发布后，立刻得到学习强国、央视频APP、中国青年报客户端、中国共青团杂志视频号、国资小新、东北新闻网等各大主流媒体竞相转载发布，全网观看量突破2000万次。

鞍钢集团将快闪、视频、直播、线上互动等新媒体技术应用于企业品牌塑造，通过超前谋划、抢抓热点、借势传播，策划开展系列主题传播活动，制作了一系列高品质品牌宣传产品，构建了媒体融合、广泛互联的品牌传播体系，讲好新时代鞍钢品牌故事，提升了鞍钢品牌知名度和美誉度。

2022年，大型系列纪录片《飞跃鞍钢》在鞍钢集团融媒体平台上线，引发企业、社会和网络上的强烈反响，短短几日总播放量便突破10万，网友纷纷转发、评论、点赞——“花园式工厂，人与自然融合的典范！”“人在攀枝花，感谢所有鞍钢人，把我的家乡打造成具有世界影响力的钢铁产业基地，我为鞍钢骄傲！”……

今年是纪念毛泽东等老一辈革命家为雷锋同志题词六十周年，鞍钢集团开展了“雷锋精神在鞍钢孕育成长——雷锋在鞍钢的423天”“十个一”主题活动。2月24日，在“纪念毛泽东等老一辈革命家为雷锋同志题词60周年——学雷锋中国文艺志愿者服务队走进辽宁鞍山·走进鞍钢”文艺演出通过“摇篮鞍钢”微信视频号、“鞍山云”客户端直播，120万名网友在线观看并纷纷点赞留言：“愿祖国更美好，雷锋精神代代传。”“国之重器，钢铁摇篮，祝福鞍钢明天更美好！”“新起点展现新作为，以钢铁意志再创鞍钢新辉煌。”……

鞍钢集团拥有深厚的文化积淀、鲜明的红色基因和光荣的红色传统，推进企业文化与品牌建设深度融合，以卓越文化塑造卓越品牌，让企业文化成为品牌建设的重要载体，为加快建设世界一流品牌汇聚了精神动力、积蓄了发展动能。

习近平总书记强调，“加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业”。面向未来，鞍钢集团将继续深入学习贯彻习近平总书记关于品牌建设的重要指示精神，全面落实党中央、国务院关于新时代推进品牌建设的决策部署，通过全面实施品牌发展战略，建立完善的品牌管理体系，不断形成品牌竞争新优势，培育享誉全球的知名品牌，向着加快创建世界一流企业的目标不断迈进，为中国品牌综合实力进入品牌强国前列作出鞍钢贡献。

（本报记者 石运来）

（上接一版）集中全力打造具有强大竞争力和深远影响力的企业品牌，为加快建设世界一流企业、实现高质量发展提供支撑。

打造具有强大竞争力和深远影响力的企业品牌，要进一步增强品牌意识，凝聚品牌建设的思想共识。各级企业要深刻认识推进品牌建设工作的重要意义，提升推进品牌建设工作的责任感、紧迫感；要引导全体职工树立品牌发展理念，积极加入品牌建设工作，以主人翁精神推进技术提升、质量提升、服务提升，让每名职工都能成为鞍钢品牌建设的“主攻手”，推动企业品牌建设不断迈上新台阶。

打造具有强大竞争力和深远影响力的企业品牌，要突出重点任务，找准品牌建设的路径举措。各级企业要紧紧围绕《鞍钢集团品牌引领行动实施方案》目标任务，对标品牌建设工作要求，把握品牌建设关键环节；坚持系统理念，突出重点任务，将品牌建设与创建世界一流企业及企业改革发展各项工作统筹安排部署，明确创建路径，同步推进落实，建立品牌管理体系、提高品牌培育能力。

打造具有强大竞争力和深远影响力的企业品牌，要强化措施推进，凝聚品牌建设的工作合力。一分部署，九分落实，品牌建设是一项事关企业发展的长期工作，各级企业要有真抓的实劲、常抓的韧劲、善抓的巧劲，把品牌建设作为高质量发展的重要内容融入生产、管理、创新、服务实践，列出工作清单、明确责任部门、倒排时间节点，加强过程实施与管控，久久为功，扎扎实实地将各项决策部署落到实处。

大国崛起，需要大国品牌。在加快建设世界一流企业的道路上，鞍钢集团将充分发挥品牌建设引领效应，坚持创新驱动、打造更多优质的钢铁产品、锻造更加强大的品牌力量，为新鞍钢高质量发展提供不竭的增长动力。