



中共鞍钢集团有限公司委员会主管主办
鞍钢集团有限公司日报社出版
国内统一连续出版物号 CN 21-0030

鞍钢日报

2024年7月16日
星期二
甲辰年六月十一
每周二、三、五出版
第15964期 今日4版

ANSTEEL DAILY

鞍钢集团召开2024年二季度经营活动分析会暨基层党委书记例会

增强危机感紧迫感 苦练内功深挖内潜 全力以赴推动生产经营不断取得新成效

本报讯(记者 孙萌)15日,鞍钢集团召开2024年二季度经营活动分析会暨基层党委书记例会,强调要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,充分认清当前形势,增强危机感、紧迫感,继续苦练内功、深挖内潜,锚定目标一以贯之、久久为功,全力以赴推动生产经营不断取得新成效。

会上,鞍钢集团党委书记、董事长谭成旭主持会议并讲话。鞍钢集团总经理、党委副书记李镇总结点评二季度工作、安排部署下一步任务。鞍钢集团党委常委、总会计师谢峰作二季度经营活动分析,明确下一步工作目标和举措。

会上,本钢、鞍钢矿业公司分别汇报二季度及上半年主要指标完成情况,分析工作亮点和不足、三季度工作目标及保障措施等。

会议指出,面对上半年的严峻形势和不利因素,各单位要坚定信心、迎难而上,直面不足、迎难而上,想办法、定措施、抓落实,取得一定成效——钢铁板块经营有改善,铁精矿产量持续保持国内第一,钒、钛产品产量创历史同期最好水平,钢材出口增幅跑赢行业。鞍钢集团各项重点工作扎实稳健推进,生产运营调度机制发挥实效,创新驱动发展能力持续提升,专业化整合效能初步显现,成本管控工作不断深入。

会议强调,抓好三季度和下半年工作,要深刻认识到当前任务的艰巨性和复杂性,紧紧抓住主要矛盾和矛盾的主要方面,有效解决影响企业发展的关键问题;坚持刀刃向内、层层传导压力,切实谋划并落实好各项举措,把工作做得更实、更细,奋力实现目标任务。要集中力量、靶向攻坚,着力抓好生产运营调度,结合市场形势及产线效益,做好下半年粗钢产量平衡和生产节奏调整;着力提升调品工作质效,按照效

益优先原则,动态做好品种结构调整;着力提升价值创造能力,加快发展新质生产力,培育新的效益增长点;着力提升生产经营效率,没有极致效率就没有极致成本,没有极致成本就没有极致效益,要全力以赴提高盈利产线产能利用率;着力提升精益管理能力,持续加强负债率和债务风险管控。

会议要求,要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,落实国务院国资委工作部署,进一步全面深化改革;抓好中央巡视反馈问题整改,以最坚定的决心、最务实的举措做好巡视“后半篇文章”;深入开展党纪学习教育,把党纪学习教育与抓好中央巡视反馈问题整改、推动企业改革发展结合起来;贯彻落实国务院国资委警示教育会议精神,纵深推进全面从严治党,不断巩固拓展反腐败斗争成果;把提高效率、提高价值创造能力作为推动党建工作与生产

经营深度融合的重要抓手,推动企业各项工作不断取得新成效。要坚决推动降本增效,把“对标提升”贯穿始终,聚焦成本端,全力推进极限降本;聚焦销售端,全力增强创效能力;聚焦亏损企业治理,全力堵住“出血点”,做好当下、做好自己,审慎严控投资。要坚决抓好安全生产工作,坚持统筹发展和安全,着力提升安全治理体系和治理能力现代化水平,确保安全形势持续稳定受控。同时,要坚决夯实财务信息质量,抓好清理拖欠企业账款工作,确保取得实效。

鞍钢集团领导班子成员,总法律顾问、董事会秘书、总经理助理,总部各部门主要负责人,各子企业及直属机构领导班子成员、财务及相关部门负责人,各子企业所属生产经营单位(单元)党政主要负责人、财务负责人,鞍钢集团派出子企业专职董(监)事等参加会议。

本报讯(记者 叶舟)15日,鞍钢集团党委书记、董事长谭成旭会见盛京银行党委书记、董事长孙进,并共同见证鞍钢集团与盛京银行签署战略合作协议。双方表示,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实中央经济工作会议和中央金融工作会议精神,在更大范围、更深层次、更高水平上开展合作,共创合作共赢新局面,助力制造强国、金融强国建设。

鞍钢集团党委常委、总会计师谢峰,盛京银行行长、党委副书记柳旭代表双方在战略合作协议上签字。

签约仪式上,双方举行会谈。会谈中,双方回顾了良好合作历程并展望了未来合作方向,共同表示将全面贯彻落实党中央、国务院决策部署,围绕做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇文章,在更大范围、更深层次、更高水平上开展合作。同时,将以此次战略合作协议签署为契机,进一步发挥各自优势,加强交流、精准对接、精诚合作,加快推动优质项目落地,不断构建稳固、可持续的合作伙伴关系,促进金融与实体经济深度融合,赋能高质量发展,助力制造强国、金融强国建设。

根据协议,鞍钢集团与盛京银行将按照“自愿、平等、诚信”的原则在金融服务、现金管理、“走出去”业务、投行业务、全系列个人金融服务等方面深化合作,共同开创合作共赢新局面。

鞍钢集团总部相关部门、相关子企业负责人,盛京银行相关部门、相关分行负责人等参加签约仪式。

鞍钢集团与盛京银行 签署战略合作协议

共创合作共赢新局面 助力制造强国金融强国建设

鞍钢集团党委书记、董事长谭成旭14日会见中央企业专职外部董事王义栋

关心关注新鞍钢改革发展 加快培育壮大新质生产力 不断开创高质量发展新局面

会见中,谭成旭感谢王义栋多年来为新鞍钢高质量发展作出的突出贡献,并期待他作为中央企业专职外部董事,在做好自身工作的同时,积极为鞍钢集团改革发展各项工作提出宝贵的意见和建议,助力新鞍钢加快培育壮大新质生产力,不断开创高质量发展新局面。王义栋表示,将继续关心关注新鞍钢的改革发展,为鞍钢集团加快建设世界一流企业贡献智慧和力量

鞍钢集团联合中国移动、中国一汽举办的—— “智赋和美乡村 共襄东北振兴” 央企消费帮扶聚力行动启动

线上活动为期20天,广大用户可通过德邻优采平台等途径下单订购特色农产品

本报讯12日,“智赋和美乡村共襄东北振兴”央企消费帮扶聚力行动在沈阳市启动,旨在深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,持续深化消费帮扶工作,进一步与各方推动消费帮扶工作走深走实。

国务院国资委社会责任局副局长柳长森,鞍钢集团党委常委、副总经理刘文胜,中国移动副总经理李慧楠,中国一汽董事、党委副书记王国强出席聚力行动开幕式。开幕式上,鞍钢集团与中国移动、中国一汽集中展示了定点帮扶和助力乡村振兴工作成效;9家参展商代表宣读了承诺书。

柳长森表示,央企消费帮扶聚力行动是国务院国资委重点打造的消费帮扶品牌活动,通过线上线下相结合的方式帮助展销脱贫地区农产品。自2023年启动以来,已累计举办10场活动,采购帮销18.06亿元。下一步,希望各中央企业持续加大消费帮扶力度,各参展商持续完善生产经营管理,各方共同努力打造消费帮扶特色品牌。

刘文胜表示,鞍钢集团将以习近平总书记关于“三农”工作的重要论述为指引,聚焦乡村全面振兴,持续深化消费帮扶工作,进一步与各方加强沟通交流合作,让更多人了解到脱贫地区的优质农产品和特色文化,享受到健康、安全、美味的食品,共同打造更多优质农产品品牌,为脱贫地区发展贡献力量。

据了解,此次聚力行动由国务院国资委社会责任局指导,鞍钢集团与中国移动、中国一汽联合举办,包括线上、线下两部分。线下活动已于12-13日在辽宁工业展览馆成功举办,现场展销国家部委、中央企业、地方政府、公益组织等43家单位帮扶县特色农产品。线上活动为期20天,广大用户可通过鞍钢集团德邻工业品有限公司旗下德邻优采平台、中国移动电商平台、中国一汽向阳区商城等途径下单订购特色农产品。(本报记者)

“钢铁玫瑰”向海图强

——记“鞍钢楷模”特别奖获得者、鞍钢集团钢铁研究院严玲

本报记者 孙萌

鞍钢楷模

严玲坚持以国家战略需求为导向,集聚力量开展科技攻关,不断打赢关键核心技术攻坚战,时不我待推进科技自立自强,为我国造船行业国际市场竞争提升、海工钢从跟跑到并跑再到领跑、挺起中国制造的“钢铁脊梁”,加快推动我国钢铁事业高质量发展、建设海洋强国作出了突出贡献,是扎根时代沃土、践行科学家精神的“钢铁玫瑰”。

2024年1月15日,央视《新闻联播》报道了我国造船三大指标国际市场份额首次全部超过50%的喜悦。

坐在电视机前的严玲内心久久不能平静。作为鞍钢集团钢铁研究院海工用钢研究所船舶用钢研究室主任,她深知鞍钢船舶与海洋工程装备用钢一路成长的艰辛不易。然而,无论求索攻坚的道路如何坎坷,严玲始终牢记习近平总书记的殷切嘱托:“广大科技工作者要把论文写在祖国的大地上,把科技成果应用在实现现代化的伟大事业中。”

多年来,严玲坚持把爱国之情、报国之志转化为推进科技创新的强大动力,助力鞍钢产品成为支撑我国船舶与海洋工程装备产业高质量发

开栏的话:

9日,鞍钢集团举办第三届“鞍钢楷模”发表表彰大会,7名职工荣获“鞍钢敬业爱岗楷模”称号,4名职工荣获“鞍钢崇德向善楷模”称号,1

名职工和1个集体荣获“鞍钢楷模”特别奖。本报今日起开设“鞍钢楷模”专栏,刊发第三届“鞍钢楷模”的先进事迹,引导激励广大干部职工以实际行动崇尚先进、学习先进、争当先

进、赶超先进,在集团上下形成敬业爱岗、创新创效、崇德向善、见贤思齐的浓厚氛围,汇聚起加快建设世界一流企业、全力开创高质量发展新鞍钢新局面的澎湃动能。

展的“钢铁脊梁”。

“保障我国船舶与海洋工程装备用钢关键材料自主可控。”

驳船终于靠了岸。严玲等不及船停稳便快速跳下船,一脚海水、一脚沙子,风尘仆仆地往岛上赶。正在这里靠泊维修的“大庆435号”油船是她此行的目的地。因为航班延误的原因,严玲搭乘的飞机晚上11点多才落地。为了赶上第二天的上船勘验,她又独自连夜乘坐出租车赶往100多公里外的码头,坐上凌晨2点离岸的驳船……

看着面色苍白的严玲,船东代表建议她先休息。严玲却婉拒了对方的好意:“你们的工期也挺紧的,我直接下船勘验吧。”

“大庆435号”油船长200米、宽40米,有十几层楼高。严玲顺着不足一尺宽、几乎与地面垂直的竖梯下到甲板下20多米处,对10余个货油舱逐个勘验。密闭的舱体内充斥着刺鼻的油气味,一夜没睡的严玲必须保



严玲在现场。

通讯员 康成明 摄

持精神的高度集中,采集数据、分析检测,一套勘验流程下来,她已是汗流浹背、满身油污、疲惫不堪。

走出货油舱,严玲面对一望无际的大海,思绪万千——2011年,国际海事组织将油船用耐腐蚀钢作为唯一的替代涂层防护方案纳入标准,并在几年后强制执

行。当时,只有一家国外企业能够生产这种钢材,如果不能打破被垄断的窘况,我国造船产业的安全难以得到保障。

望着汹涌澎湃的海浪,严玲回忆越发清晰:她带领团队从基础研究入手,历经实验室近20炉的小炉冶炼,(下转四版)

鞍钢集团举办品牌建设能力提升培训

加快打造卓越的企业品牌 产品品牌 服务品牌

本报讯(记者 季旭)近日,鞍钢集团举办品牌建设能力提升培训,旨在深入学习贯彻习近平总书记关于品牌建设的重要指示精神,全面落实国务院国资委品牌引领行动部署和《鞍钢集团有限公司品牌人才培养方案》要求,加强品牌人才队伍建设,促进子企业品牌建设能力提升,为加快打造卓越的企业品牌、产品品牌和服务品牌提供有力支撑。

此次培训为期两天,包含理论培训和实战培训两个阶段。理论培训分为“品牌创建与提升路径”和“子品牌建设务实”两个专题;实战培训中,邀请具有实践经验的品牌讲师针对汽车钢品牌建设进行专题指导,并与学员开展交流研讨。

鞍钢集团战略规划部负责人,各相关子企业品牌建设工作负责人及有关具体工作人员等207人参加培训。